



PŘÍRUČKA MODELOVÝCH PŘÍKLADŮ

POST-SOCIALISTICKÉ MĚSTO: VZOR REVITALIZACE MĚST V 21. STOLETÍ

TENTO PROJEKT JE REALIZOVÁN V RÁMCI OPERAČNÍHO PROGRAMU NADNÁRODNÍ SPOLUPRÁCE STŘEDNÍ EVROPA
A SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM FONDEM REGIONÁLNÍHO ROZVOJE.

OBSAH

- 2 DVANÁCT MODELOVÝCH PŘÍKLADŮ REVITALIZACE MĚST
 - 3 ARTZONA VE ČTVRTI NOWA HUTA (POLSKO)
- 5 RENOVACE VEŘEJNÉHO PROSTRANSTVÍ VE VELENJE (SLOVINSKO)
 - 8 CENTRUM PRO PODNIKATELE V PRAZE (ČESKÁ REPUBLIKA)
- 9 MUZEUM SOCIALISTICKÝCH KURIOZIT V HNŮŠTI (SLOVENSKO)
 - 11 KONSORCIUM PROJEKTU RENEWTOWN

Dvanáct modelových příkladů revitalizace měst

Z více než 300 milionů obyvatel střední a východní Evropy jich téměř dvě třetiny žijí v městských sídlištích, která byla – buď celá, nebo v případě rychle se rozrůstajících čtvrtí alespoň zčásti, – projektována a vystavěna během období socialismu. Jenom málo z nich dokázalo bez větších problémů přežít přechod z plánovaného hospodářství na tržní ekonomiku a i dnes dobře prosperovat. Většina z nich se potýká s nejrůznějšími problémy hospodářského a sociálního rázu. Projekt s názvem New Post-Socialist City: Competitive and Attractive (Nové postsocialistické město: konkurenceschopné a atraktivní), zkráceně projekt ReNewTown: <http://renewtown.eu>, je financován z programu Central Europe a spolufinancován z Evropského fondu pro regionální rozvoj. V první řadě se zaměřuje na snížení rozdílů kvality života ve městech bývalého socialistického bloku (a to nejen pozitivní přeměnou obytných oblastí, ale také zkvalitněním a zpřístupněním veřejných prostor, zvýšením nabídky kulturních a sociálních akcí, větší podporou podnikatelských iniciativ atd.). Za tímto účelem bylo určeno několik modelových příkladů a ve čtyřech městech ze čtyř zemí bývalého socialistického bloku (Česká republika, Polsko, Slovensko a Slovinsko) proběhly pilotní akce.

Základních šest modelových příkladů se přímo dotýká klíčových oblastí projektu ReNewTown. Patří mezi ně:

- Lepší nabídka kulturních a sociálních akcí
- Zlepšení veřejných prostranství na sídlištích
- Podpora rozvoje malých podnikatelů na sídlištích

„Základních šest modelových příkladů se přímo dotýká klíčových oblastí projektu ReNewTown.“

- Zatraktivnění budov vystavěných v období socialismu
- Podpora zapojování místních obyvatel do akcí probíhajících v jejich čtvrti
- Nalezení nového účelu pro stavby z období socialismu

Další modelové příklady revitalizace měst poznamenaných obdobími socialismu, které jsme v rámci projektu ReNewTown určili, jsou zaměřeny na:

- Zlepšování prostředí ve městech bývalého socialistického bloku s využitím dobrovolníků
- Zvýšení informovanosti o městech poznamenaných obdobími socialismu prostřednictvím komunikačních kanálů
- Zlepšení energetické účinnosti budov vystavěných v období socialismu

- Přímé zapojení místních obyvatel do procesů rozhodování o projektech rozvoje měst
- Společná odpovědnost vlastníků a uživatelů za údržbu budov (které nemusely být přímo vystavěny v období socialismu, ale byly v této době zanedbávány)
- Zvýšení atraktivity staveb, které byly v období socialismu (1945–1989) úmyslně zanedbávány

Každý z těchto modelových příkladů je představen a popsán v publikaci projektu ReNewTown s názvem Post-Socialistic City: The Role Model for Urban Revitalisation in the 21st Century (Vzorem pro regeneraci měst v 21. století).

Příručka modelů vychází ze tří důležitých pilířů projektu ReNewTown, které jsou k dispozici na internetových adresách:

- popis pilotních akcí: <http://www.renewtown.eu/pilot-actions.html>
- databáze praktických zkušeností: <http://www.renewtown.eu/good-practises.html>
- databáze vlastní iniciativy: <http://www.renewtown.eu/initiatives.html>

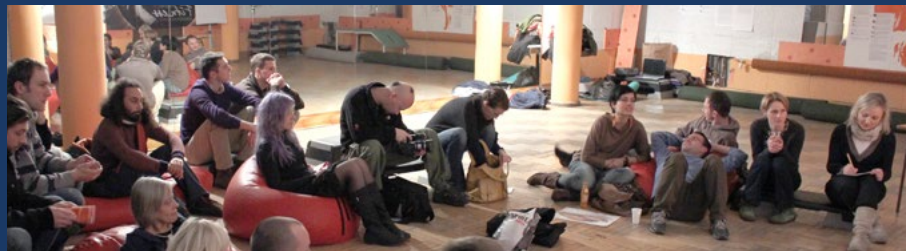
Brožura také obsahuje analýzu, jež se týká postojů lidí k rozvoji měst, trendům vývoje obyvatelstva a podnikání, sociální odpovědnosti, hodnotám a spokojenosti, přičemž se zaměřuje na srovnání postojů obyvatel bývalých socialistických měst s postojí, jež má celková dospělá populace v této zemi.

ArtZONA ve čtvrti Nowa Huta (Polsko)

MODELOVÝ PŘÍKLAD LEPŠÍHO POSKYTOVÁNÍ MÍSTNÍCH KULTURNÍCH A SPOLEČENSKÝCH AKCÍ

V roce 1950 formální průmyslové město, dnes atraktivní čtvrť Krakova

Nowa Huta je historická čtvrť nacházející se ve východní části města Krakov, žije v ní přibližně 20 000 obyvatel. Vznikla v padesátých letech jako samostatné průmyslové město. Rozhodnutí vybudovat nové socialistické město s velkým hutnickým areálem vycházelo ze Stalinova nařízení. Po pádu režimu v roce 1989 začala být obytná část města Nowa Huta považována za pozůstatek socialismu a stala se velmi neatraktivním místem k bydlení. V současné době se tato čtvrť potýká s typickými problémy bývalých socialistických čtvrtí, mezi něž patří zhoršující se stav budov a infrastruktury, nedostatečná nabídka volnočasových aktivit a sociální problémy. I když



zde byla realizována celá řada projektů (Com Com Zone, „Zahrada zkušeností“, umělé jezero, zatravněné plochy), jejichž cílem bylo zvýšit nabídku volnočasových aktivit, představuje oblast kulturních akcí stále největší problém v rozvoji Nowé Huty. Výrazně se změnila propagace města, která se z „napravování vad oblasti zatížené socialistickou minulostí“ přeorientovala na „využívání socialistické minulosti k přilákání turistů a zlepšení sociální identifikace místních obyvatel“. Čtvrť má vlastní internetové stránky představující její historii (www.terazhuta.pl) a byla zde zrealizována úspěšná kampaň s názvem „I love NH“ (Mám rád NH) k posílení pocitu sounáležitosti místních obyvatel.

Oblíbené místo kulturních a společenských akcí – příklad, jak bývalou socialistickou čtvrť oživit kreativitou

Hlavním cílem projektu ArtZONA je poskytnutím nových kulturních příležitostí pro místní

obyvatele, umělce a neziskové organizace zlepšit ve čtvrti Nowa Huta nabídku volnočasových aktivit a posílit pocit místní sounáležitosti. Dalším významným rysem pilotní akce ArtZONA bylo uzpůsobit bývalou socialistickou budovu (která byla vystavěna v padesátých letech původně jako garáž), aby ji bylo možné využívat pro potřeby místních obyvatel. V této budově probíhaly





vi 60. a 70. letech minulého století kulturní akce města Nowa Huta. Vnitřek budovy byl zrekonstruován a upraven tak, aby jej bylo možné použít pro nové kulturní cíle projektu, a dále byla zakoupena přenosná výstavovací soustava s moderním osvětlením. Výstupem projektu je moderní otevřený prostor nabízející konání celé řady různých kulturních akcí. Prostor je velmi dobře dostupný pro místní obyvatele, organizace i instituce čtvrti Nowa Huta. Během provádění pilotní akce se zde již konala výstava, setkání umělců a řada koncertů i jiných multimediálních akcí.

Podpořit umění, zapojit občany a být hrdý na svou čtvrť

Projekt ArtZONA má v oblíbě stále více mladých lidí žijících v této oblasti, a tato čtvrť tak přestává být vnímána jako zastaralá, bez kulturních a společenských akcí a potenciálu do budoucna. Místní mladí umělci zde otevřeli již dvě hudební studia a s místními školami a neziskovými organizacemi probíhá spolupráce na projektu filmového centra pro mládež a na vzdělávacím programu pro žáky.

Revitalizace s místními občany a pro místní občany

Projekt ArtZONA vznikl na základě konzultací probíhajících mezi orgány s rozhodovací pravomocí čtvrti Nowa Huta, obecními zastupiteli města Krakov a cílovou skupinou projektu, do níž patří místní organizace, instituce, umělci, turisté a občané čtvrti Nowa Huta. Během setkání s místními obyvateli byla zřízena síť orgánů a jednotlivců, kteří projekt podporují. Jeho realizace představuje reakci na zjištěné problémy a na potřeby, s nimiž přišli sami občané čtvrti a které identifikoval místní program na revitalizaci „staré čtvrti Nowa Huta“. Koncepcí projektu ArtZONA byla propagována během veřejných konzultací, které v letech 2008–2010 uspořádalo kulturní centrum C. K. Norwid. Na jedné z těchto akcí s názvem ArtZONA Artistic Squat – Brainstorming of Creatives (Umělci ArtZONY – Brainstorming tvůrčích osob) se měli možnost setkat malíři, grafici, hudebníci, filmaři, novináři, fotografové, tvůrčí grafiti, tanečníci, herci a další aktivní umělci. Projekt ArtZONA tak reaguje

na zjištěné potřeby a nápady mladých umělců.

Vymyslet nápady, vytvořit z nich vize a nalézt možnosti financování – projekt ArtZONA jako příklad nabízející zkušenosti

Pro propagaci projektu ArtZONA je důležitá vizuální identita. Grafici věnovali velkou pozornost designu ArtZONY, který poté použili ve spojení s komunikačními nástroji a médii. Při tvorbě loga projektu byl dán důraz na jeho flexibilitu a možnost užití v několika barevných verzích.

Země:	Polsko
Město:	Krakov (Nowa Huta)
Rozloha oblasti (m²):	880 m ²
Celkové náklady (EUR):	30 000
Investor (hlavní orgán):	Kulturní centrum C. K. Norwid
Kontaktní osoba:	Małgorzata Hajto, m.hajtok@okn.edu.pl
Období realizace pilotní akce:	2011–2013
Další informace dostupné na internetu:	http://www.renewtown.eu/artzona-krakow.html

Renovace veřejných prostor ve Velenje (Slovinsko)

MODELOVÝ PŘÍKLAD ZLEPŠENÍ STAVU VEŘEJNÝCH PROSTOR NA SÍDLIŠTI

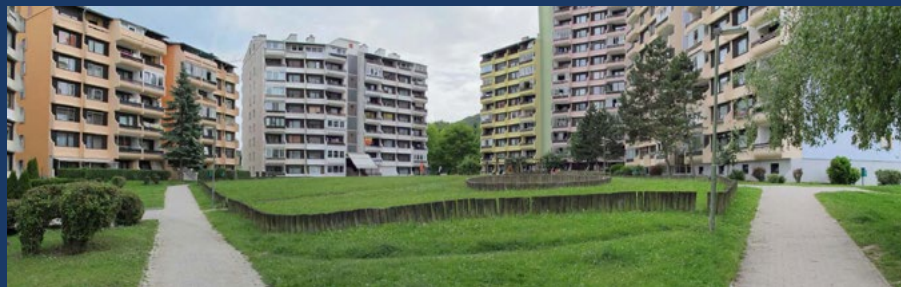
Obytná čtvrť města Velenje: Gorica

Pilotní akce je realizována na veřejném prostoru (3 386 m²) mezi šesti obytnými domy ve čtvrti Gorica, ulici Koželjskega – v jedné z multikulturních obytných čtvrtí města Velenje.

V padesátých letech minulého století se v důsledku těžby uhlí začala oblast města Velenje intenzivně rozvíjet, a vzniklo město s nejmladší demografickou strukturou v celé bývalé Jugoslávii.

Byly vystavěny nové byty pro cca 20 000 obyvatel, většina z těchto nových domů vznikla použitím prefabrikované technologie.

Před provedením pilotní akce představoval veřejný prostor zelenou plochu s dětským hřištěm



v zanedbaném stavu, které místní obyvatelé téměř nevyužívali.

Jak upravit zanedbané veřejné prostory?

Projekty zaměřené na revitalizaci takových prostor se většinou potýkají s nedostatkem finančních prostředků a se zachováním udržitelného stavu dosažených výsledků s ohledem na působení vandálů.

Pilotní akce realizovaná ve městě Velenje se zaměřila na dva hlavní cíle:

- Vytvořit multifunkční veřejné prostory pro potřeby všech generací
- Zprostředkováním dialogu mezi generacemi posílit místní komunitu a zdejší občany více zapojit do udržování místa svého bydlení

Zjistit potřeby a očekávání obyvatel a vyzvat je, aby byli aktivní

Během provádění celého projektu hrála klíčovou

úlohu komunikace a propagace činností.

Jednalo se o neustále probíhající tok aktivní komunikace s těmito skupinami: obyvatelé čtvrti, kde pilotní akce probíhala, členové společnosti Velenje Brigadiers, členové klubu mládeže města Velenje a v neposlední řadě potenciální sponzoři a média.

Nejdůležitější součástí úvodní fáze projektu byl průzkum formou speciálně vytvořených dotazníků a veřejné konzultace s médii.

Výrazně zapojit dobrovolníky a VIP osoby, aby o investiční záměr projevila zájem média

Konzultace místních aktivistů a organizací s jednotlivci i se skupinami probíhaly najednou, aby bylo možné vytvořit síť lidí zapojených do projektu.



Pro získání podpory místních obyvatel a přilákání dalších sponzorů hrály významnou úlohu kontakty s médii.

Během jednoho roku realizace projektu vyšlo v místním i celostátním tisku 25 článků.

Díky médiím proběhlo spuštění pilotní akce (červenec 2012) a slavnostní zahájení (září 2012) za přítomnosti prezidenta Slovenské republiky.

Moderní oblast k odpočinku na sídlišti – jak ji vytvořit ve vašem městě?



Materiál, který byl pro realizaci projektu zapotřebí, byl hrazen z projektu ReNewTown. Vlastní fyzickou práci na místě prováděli většinou dobrovolníci.

V období od 9. do 13. července odpracovalo 64 dobrovolníků celkem 1 567 hodin práce s cílem učinit ze své čtvrti hezčí a přátelštější místo. Denně pracovalo v oblasti pilotní akce průměrně 30 dobrovolníků.



„Překvapivě 71 % dotázaných uvedlo, že jsou ochotni se do realizace pilotní akce zapojit.“



Země:	Slovensko
Město:	Velenje
Rozloha oblasti (m ²):	3 386 m ²
Celkové náklady (EUR):	95 000
Investor (hlavní orgán):	Město Velenje
Kontaktní osoba:	Marko Govek, markogovek@velenje.si
Období realizace pilotní akce:	2012
Další informace dostupné na internetu:	www.renewtown.eu/renovation-velenje.html

Středisko pro malé a střední podnikatele v Praze (Česká republika)

MODELOVÝ PŘÍKLAD POSKYTOVÁNÍ PODPORY PRO ROZVOJ MALÝCH PODNIKATELŮ PŮSOBÍCÍCH V OBLASTI SÍDLIŠTĚ

Praha 11 – příklad typické čtvrti, jaké v 70. a 80. letech 20. století vznikaly v zemích střední a východní Evropy

Centrum pro malé a střední podnikatele se nachází v městské části Praha 11 hlavního města Praha. Tato čtvrť, které se říká „Jižní Město“, je jedním z největších sídlišť s panelovými domy ve střední Evropě. Byla vybudovaná v době socialismu v sedmdesátých a osmdesátých letech dvacátého století a měla sloužit jako bydliště pro nové pracovníky a budovatele. Jedná se o čtvrť s nejvyšší hustotou obyvatel ze všech částí Prahy (8 151 obyvatel na km² a dnes se potýká s mnoha problémy, mimo jiné je to zhoršující se stav budov a veřejného prostranství, problémy s vlastnictvím, nedostatečné finanční prostředky stárnoucí populace i nezaměstnanost, která je v porovnání s ostatními částmi Prahy nadprůměrná.

Jak zvýšit počet malých a středních podniků a snížit nezaměstnanost?

Hlavním cílem pilotní akce prováděné v Městské části Praha 11 je vytvořit modelový program na podporu malých podniků a podnítit místní obyvatele v oblastech zatížených socialistickou minulostí k podnikatelské činnosti. Centrum pro malé a střední podnikatele podporuje stávající

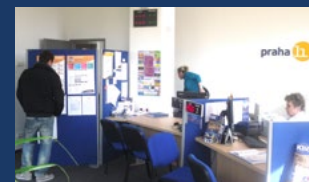


i nové podnikatele tím, že jim poskytuje informace a konzultace.

Místní centrum pro podnikatele je také v kontaktu s fungujícími podniky z jiných částí Prahy. Nachází se v budově Finančního úřadu městské části Praha 11, tedy v místě, které zdejší podnikatelé dobře znají. Poloha v blízkosti Finančního úřadu představuje potenciál pro navázání oboustranné spolupráce a výměnu informací.

Místní zastupitelé mohou mít zásadní úlohu v přilákání podnikatelů do svých čtvrtí

Podnikání je zásadní pro dosažení hospodářského růstu a vytváření nových pracovních míst na všech úrovních hospodářství, tedy i na té místní. Cílem Centra pro malé a střední podnikatele v Praze 11



je ukázat, jak místní zastupitelé mohou využít své pravomoci a vytvořením vhodných podmínek pro podnikání podpořit místní hospodářství ve čtvrti zatížené socialistickou minulostí.

Země:	Česká republika
Město:	Praha
Rozloha oblasti (m²):	10 m ²
Celkové náklady (EUR):	1 000
Investor (hlavní orgán):	Městská část Praha 11
Kontaktní osoba:	Jiří Kocánek, jiri.kocanek@promaco.cz
Období realizace pilotní akce:	2013
Další informace dostupné na internetu:	www.renewtown.eu/smes-prague.html

Muzeum socialistických kuriozit v Hnúšti (Slovensko)

MODELOVÝ PŘÍKLAD NOVÉHO VYUŽITÍ STAVEB Z OBDOBÍ SOCIALISMU

Hnúšťa – město průmyslového dědictví

Dnes se Hnúšťa řadí mezi města s nejvyšší nezaměstnaností v regionu, turistům nemá co nabídnout a nejsou zde téměř žádné atrakce. Největší výzvu pro toto zmenšující se město představují prázdné a nevyužívané veřejné budovy. Město si příliš neví rady, jak s nimi naložit, a tak se stále více z nich dostává do havarijního stavu.

Socialismus – jak z břemene učinit výhodu?

Cílovými návštěvníky muzea nejsou pouze obyvatelé Hnúšti a okolí či žáci místních škol, ale také slovenští i zahraniční turisté. Jako objekt pro otevření muzea byla vybrána budova bývalého



hnúštského amfiteátru, která dříve sloužila jako významné místo pro pořádání místních kulturních akcí, ale po revoluci v roce 1989 postupně upadla v zapomnění a chátrala. Muzeum představuje třípokojový byt z období socialismu.

Jak do rozvoje muzea zapojit občany?

Projekt byl úspěšný z velké části díky úzké spolupráci s městem a díky tomu, že myšlenka muzea byla mezi místními obyvateli intenzivně propagována (semináře, tisk, výstava) a také místní byli vyzváni k poskytnutí exemplářů.

„Cílem muzea ve městě Hnúšťa je:

- *Uchovat pro budoucí generace znalosti i materiální vybavení z období socialismu ve městě Hnúšťa*
- *Nalézt nové využití socialistických budov, které by odpovídalo současným potřebám obyvatel města*
- *Vytvořit atrakci pro turisty, která bude vycházet z místních a regionálních rysů a z kulturního dědictví“*





„V současné době v muzeu nalezneme více než 100 různých exponátů. Všechny jsme získali od místních obyvatel.“

Konsorcium projektu ReNewTown

Konsorcium projektu ReNewTown tvoří osm institucí z Polska, České republiky, Slovenska, Slovinska a Německa. Každý z partnerů má v projektu specifickou úlohu a musí splnit různé úkoly. Za koordinaci projektu je odpovědný **Ústav geografie a vesmírného uspořádání polské Akademie věd**, který působí jako vedoucí partner projektu. Partnerství řídí čtyřčlenný tým úřadu vedoucího partnera: Magdalena Watorska-Dec (koordinátorka a iniciátorka projektu), profesor Grzegorz Węclawowicz (vědecký manažer), Magdalena Januszewska-Stepniak (finanční manažer) a Adam Bierzyński (manažer pro komunikace).

„Každý z partnerů má v projektu specifickou úlohu a musí splnit různé úkoly.“

Akce s názvem ArtZONA ve čtvrti města Krakov Nowa Huta, kterou realizovalo Centrum C. K. Norwid, řeší nedostatek prostoru a iniciativ pro pořádání kulturních a společenských akcí. Zastupitelé města Velenje zorganizovali prostřednictvím dobrovolníků z řad občanů renovaci veřejných prostor, čímž se pokusili vyřešit špatný stav a zhoršující se kvalitu veřejných prostor na sídlištích z dob socialismu.

Otevřením Centra pro malé a střední podnikatele městské části Praha 11 se pražská část Jižní Město snaží reagovat na vysokou nezaměstnanost a nízký počet podniků v oblasti. A Muzeum socialistických kuriozit, které ve slovenském městě Hnúšťa založila Agentura pro rozvoj

„Cílem projektu ReNewTown: New Post-Socialist City: Competitive and Attractive (Nové post-socialistické město: konkurenceschopné a atraktivní) je komplexním způsobem odpovědět na otázku: „Co učinit s bývalými socialistickými městy ve střední a východní Evropě?“

regionu Gemer, představuje formu revitalizace opuštěných veřejných budov, které byly vybudovány v době socialismu.

Prvotní průzkum na podporu pilotních akcí vycházel z 15 průzkumů (místních obyvatel, podnikatelů a odborníků) provedených v 5 zemích, v jejichž rámci bylo osloveno celkem 458 osob.

Na základě toho připravila Regionální rozvojová

agentura Ústeckého kraje, a. s., z České republiky zprávy o průzkumu trhu a osvědčených postupech. Následně byly vytvořeny tři komplexní databáze s uvedením 150 příkladů možných projektů revitalizace a informacemi o investičních možnostech ve střední a východní Evropě (dostupné online na stránce www.renewtown.eu).

Technologický institut ve městě Karlsruhe poskytl vyhlídky a zkušenosti týkající se investičních projektů v oblasti regenerace měst se zaměřením na přístup navázání vztahu mezi městskými čtvrtěmi a okolím s místními obyvateli a podniky.

Fakulta ekonomiky Univerzity v Lublani do projektu ReNewTown přispěla zejména vypracováním metodiky pro úspěšné provedení regenerace měst.

„Prvotní průzkum na podporu pilotních akcí vycházel z 15 průzkumů (místních obyvatel, podnikatelů a odborníků) provedených v 5 zemích, v jejichž rámci bylo osloveno celkem 458 osob.“



www.igipz.pan.pl

**Polska Akademia Nauk
Instytut Geografii Przestrzennego
Zagospodarowania**

im. S. Leszczyckiego, ul. Twarda 51/55, 00-818
Warszawa, Poland, www.igipz.pan.pl

Koordinátor projektu: Magdalena Wątorska-Dec
+48 22 860 67 88, +48 503 152 912,
decmagda@twarda.pan.pl



Agentúra pre rozvoj Gemera

Vansovej 711, 981 01 Hnúšťa, Slovakia
www.rozvojemera.sk

Místní koordinátor: Monika Vaškovičová
+421 948 001 079,
monika.vaskovicova@rozvojemera.sk



The C.K. Norwid Centre

os. Górali 5, 31-959 Kraków, Poland
www.okn.edu.pl

Místní koordinátor: Małgorzata Hajto
+48 12 644 27 65, +48 508 609 601,
m.hajto@okn.edu.pl



Prague 11 Metropolitan District

Ocelikova 672, 149 41 Praha 4, Czech Republic
www.praha11.cz

Místní koordinátor: Jiří Kocánek
+420 222 364 561, +420 777 214 093



Municipality of Velenje

Titov trg 1, 3320 Velenje, Slovenia
www.velenje.si, www.velenje.si/en/597

Místní koordinátor: Marko Govek
+386 (0)3 8961 548, +386(0)41 783 652,
marko.govek@velenje.si



Karlsruhe Institute of Technology

Weberstrasse 5, 3640 Karlsruhe, Germany
www.kit.edu, www.itas.fzk.de/home_e.htm

Místní koordinátor: Krassimira Paskaleva-Shapira
+49(0) 7247/82-2501, krassimira.paskaleva@kit.edu



Regional Development Agency of Usti Region, a. s.

Velká Hradební 3118/48, 400 02 Ústí nad Labem,
Czech Republic, www.rra.cz

Místní koordinátor: Dana Krejsová
krejsova@rra.cz

Univerza v Ljubljani



Faculty of Economics, University of Ljubljana

Kongresni trg 12, 1000 Ljubljana, Slovenia
www.uni-lj.si

Místní koordinátor: Irena Ograjensek
+386 1 5892 505, +386 41 229 632, irena.ograjensek@ef.uni-lj.si
www.igipz.pan.pl
ReNewTown project

PUBLIKOVÁNO:

**LP: Institute of Geography and Spatial Organization,
Polish Academy of Sciences (PL)**

TEXT:

Magdalena Wątorska-Dec, Adam Bierzyński, Irena Ograjenšek

FOTOGRAFIE:

**IGSO, Polish Academy of Sciences; The C.K. Norwid Centre in Kraków,
Municipality of Velenje, Prague 11 Metropolitan District, Agency for
development of Gemer region**

www.renewtown.eu / www.central2013.eu / www.ec.europa.eu/regional_policy

ReNewTown

NEW POST-SOCIALIST CITY: COMPETITIVE AND ATTRACTIVE WWW.RENEWTOWN.EU

TENTO PROJEKT JE REALIZOVÁN V RÁMCI OPERAČNÍHO PROGRAMU NADNÁRODNÍ SPOLUPRÁCE STŘEDNÍ EVROPA
A SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM FONDEM REGIONÁLNÍHO ROZVOJE.

